# 01. Planificare activitate

Fii organizat încă de la început și stabilește cu exactitate cum vei implementa clasele live și ce resurse financiare și umane ești dispus să investești în acest efort.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Activitate | Data începere | Responsabil |
| Stabilire echipă |  |  |
| Cumpărare / închiriere echipamente |  |  |
| Licență muzică |  |  |
| Pregătire locație |  |  |
| Întocmire orar clase live |  |  |
| Realizare materiale promovare online |  |  |
| Coordonare actualizare website |  |  |
| Coordonare activități de promovare |  |  |
| Zi de testare clase live |  |  |
| Live streaming clase live |  |  |

Este foarte important în această etapă să se definească tipurile de clase care se vor ține online:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Clasă | Audiență | Nivel dificultate |
|  | Femei / Bărbați / Copii | Începători / Mediu / Avansați |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# 02. Echipă proiect

Alege câțiva membrii ai echipei tale care să se ocupe de acest proiect. Asigură-te că măcar o parte dintre ei au un minim de cunoștințe tehnice, și că fiecare dintre ei știu exact ce trebuie să facă.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Activitate | Persoană | Detalii |
| Coordonator proiect |  | Va coordona întreaga echipă și activitatea zilnică/săptămânală |
| Management orar clase |  | Va administra orarul săptămânal cu clasele live |
| Coordonare antrenori |  | Va superviza toate aspectele privind locația, clasele și antrenorii |
| Marketing și promovare |  | Va efectua actualizările site-ului și se va ocupa de promovarea claselor online și pe social media |
| Filmare și streaming clase live |  | Va alege soluția de streaming, va superviza publicare live a claselor și tot ce ține de partea tehnică (echipamente, conexiune la Internet etc.) |
| Prelucrare și publicare înregistrări clase live |  | Opțional, după efectuarea claselor se va ocupa de încărcarea înregistrării pe platforma de Video-on-Demand |
| Antrenori |  | Lista cu antrenorii care se vor ocupa de clasele live |

# 03. Locație și echipamente

Fă o listă cu toate echipamentele de care vei avea nevoie și asigură-te că le ai la îndemână. Stabilește una sau mai multe locații în care se vor filma aceste clase live, asigurându-te că îndeplinesc toate condițiile necesare.

## 03.1. Locație

În alegerea locației trebuie să te asiguri că există următoarele:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Acces locație |  | Accesul la locație trebuie să fie facil pentru întreaga echipă; asigură-te că fiecare membru al echipei are acces și știe să utilizeze toate lucrurile din locație |
| Ambient |  | Locația să fie plăcută și să arate bine; ar fi ideal un spațiu care are și brandingul clubului |
| Lumini |  | Spațiul să fie bine luminat pentru ca filmarea să fie de calitate |
| Echipament de antrenament disponibil |  | Antrenorii să aibă la dispoziție echipamentele necesare pentru clase – saltele, greutăți etc. |
| Conexiune la Internet |  | Locația trebuie să aibă o conexiune bună la Internet pentru live streaming |

## 03.2. Echipamente

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Echipament | Responsabil | Status | Detalii |
| Cameră video pentru filmare |  | Închiriere / Cumpărare | Filmarea clasei se poate face cu un telefon sau cu echipament dedicat |
| Trepied |  | Închiriere / Cumpărare | Trepiedul este folosit pentru poziționarea camerei video sau a telefonului |
| Microfon / microfoane wireless |  | Închiriere / Cumpărare | Antrenorii trebuie să aibă microfon wireless cu lavalieră |
| Tricouri personalizate |  | Închiriere / Cumpărare | Antrenorii trebuie să folosească tricouri de antrenament personalizate cu logo-ul / brandul clubului |
| Laptop |  |  | În cazul în care se folosesc echipamente dedicate de streaming |

## 03.3. Muzica

Muzica pentru materiale video publicate online poate reprezenta o problemă. În primul rând, este important să știi că ai nevoie de o licență specială pentru a utiliza muzică cu drepturi de autor în materialele tale video. În caz contrar poți fi dat în judecată de către persoana / persoanele care au creat muzica pe care ai utilizat-o.

De asemenea trebuie să iei în considerare faptul că instructorul se aude mai greu dacă are pe fundal muzică la un volum ridicat. Din aceste motive, ar fi recomandabil să renunți la muzică în timpul claselor.

În cazul în care vrei neapărat să incluzi muzică la clasele live, poți să le oferi participanților opțiunea de a include sau nu muzică în timpul clasei, oferindu-le un playlist făcut de tine pe Spotify, Apple Music sau YouTube pe care îl pot utiliza ei în timpul clasei. Astfel, participanții își pun singuri muzica, iar tu nu trebuie să ai licența specială.

În cazul în care vrei să transmiți tu muzica pentru clase, poți căuta melodii fără drepturi de autor, pe website-uri precum Audiojungle.net, Takenotes.com sau Artlist.io.

În cazul în care vei utiliza muzica în timpul claselor live, instructorul va trebui să utilizeze neapărat microfon, pentru a se putea face auzit

## 03.4. Platformă Live Streaming

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Platformă | Cost | Status | Detalii |
| YouTube LIVE | Gratuit |  |  |
| Facebook LIVE | Gratuit |  |  |
| VIMEO Live | 75 USD / lună |  |  |
| ZOOM | De la 55 USD / lună |  |  |

# 04. Filmare de test clase

Este esențial ca înainte de a începe să transmiți clasele live să faci câteva teste, pentru a descoperi din timp toate problemele ce ar putea apărea în timpul transmisiei. Astfel, vei putea să le rezolvi înainte de a începe transmisia live.

Organizează împreună cu echipa proiectului o zi dedicată în care să se testeze toate operațiile.

Fiecare antrenor trebuie să filmeze minim o clasă completă astfel încât să îi fie clar cum se va desfășura activitatea.

Înainte de filmare trebuie verificată încadrarea și modul de filmare pentru luminozitate și calitate sunet.

Asigură-te că în urma acestei zile de testare ați parcurs punctele de mai jos:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Subiect | Observații | Detalii |
| LOCAȚIE |  | Tot ce este nevoie există în locație? |
| ECHIPAMENTE |  | Toate echipamentele necesare sunt disponibile? |
| ANTRENORI |  | Fiecare antrenor a înțeles cum se desfășoară clasa și ce trebuie să facă? |
| FILMARE |  | S-a identificat exact poziția antrenorului astfel încât să fie corect încadrat (i se vede întregul corp chiar și când este întins la podea, dar nu este prea departe)? |
| MUZICĂ ȘI SUNET |  | S-au testat microfoanele și volumul muzicii astfel încât să se audă totul clar? |
| CALITATE FILMARE |  | S-a verificat calitatea filmării și toate setările echipamentelor sunt corecte? |
| MATERIALE PROMOVARE |  | În timpul filmărilor de test se realizează câteva fotografii cu instructorii care coordonează clasa, care apoi se vor utiliza pentru materialele de promovare pe website, newsletter și social media |

După finalizarea testelor se discută cu echipa ce se poate simplifica sau îmbunătății.

# 05. Definește un orar de clase live

Este important ca de la început să definești un orar de clase live pentru întreaga săptămână, care să nu sufere prea multe modificări. Membrii trebuie să știe din timp ce clase urmează, pentru a se înregistra și a fi pregătiți în momentul în care începe clasa.

Orarul se poate întocmi pentru fiecare săptămână. Încearcă să ai minim 2-3 clase per zi.

Orarul trebuie să fie publicat online astfel încât membrii să îl poată accesa oricând și să poată să își rezerve locul la clasă.

Folosește template-ul de mai jos pentru orar:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | DATĂ CLASĂ | ORĂ | DENUMIRE CLASĂ | ANTRENOR | TIP CLASĂ | NR PARTICIPANȚI |
| 1 |  |  |  |  | Gratis / Membri |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |  |  |
| 21 |  |  |  |  |  |  |
| 22 |  |  |  |  |  |  |
| 23 |  |  |  |  |  |  |
| 24 |  |  |  |  |  |  |

# 06. Promovează puternic clasele live

Oricât de incredibil ar fi noul serviciu, acesta nu va avea niciun succes, dacă publicul țintă nu știe de el. Așadar, începe să promovezi clasele live masiv, cu cel puțin o săptămână înainte de începerea lor. Folosește-te de toate canalele de comunicare cu membrii de care dispui, de la rețele de socializare la newsletter.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | CANAL PROMOVARE | Detalii | Status | Responsabil |
| 1 | Website | Creare pagină dedicată promovare clase live  |  |  |
| 2 | Website | Creare pagină dedicată cu orarul claselor live |  |  |
| 3 | Website | Activare opțiune rezervare online clase live |  |  |
| 4 | Newsletter | Newsletter de promovare clase live către membri |  |  |
| 6 | Social Media | Postări de promovare a claselor live |  |  |
| 7 | Social Media | Crearea unor filme scurte de promovare a claselor live cu antrenorii |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | CANAL PROMOVARE | Tipologie material | Status | Responsabil |
| 1 | Website | Pagină dedicată pentru promovarea claselor live |  |  |
| 2 | Website | Box sau banner pe toate paginile website-ului pentru promovarea claselor live |  |  |
| 4 | Newsletter | Newsletter în care se anunță noul serviciu trimis către toți membrii actuali și foști, cu cel puțin o săptămână înainte de lansarea serviciului |  |  |
| 5 | Newsletter | Newsletter săptămânal prin care se anunță clasele live ce vor avea loc în săptămâna următoare |  |  |
| 6 | Facebook | Postări de promovare a claselor live (poze și link spre pagina dedicată de pe website) |  |  |
| 7 | Instagram | Poze pe feed și Stories realizate în timpul claselor, chiar și cele de test, prin care se promovează noul serviciu |  |  |
| 8 | Facebook | Clipuri video, de tip teaser cu câteva secunde dintr-o clasă care a avut loc deja |  |  |
| 9 | Instagram | Video de tip teaser pentru IGTV și Stories cu câteva secunde dintr-o clasă |  |  |
| 10 | Facebook Ads | Clipuri video în format pătrat pentru reclame plătite pe Facebook, targetate la un segment de piață cât mai larg, în afara orașului, mai ales dacă acest serviciu este gratuit indiferent de statusul abonamentului.  |  |  |